



Qatar Cancer Society
الجمعية القطرية للسرطان

سياسة إدارة الحملات والفعاليات التوعوية

وثيقة سياسات العمليات
الرئيسية وإجراءات سير العمل

سابعا: سياسة إدارة الحملات والفعاليات التوعوية

1. التعريف والغرض

تهدف الحملات والفعاليات التوعوية إلى الرفع من مستوى الوعي العام وتعزيز مشاركة الجماهير في العملية التوعوية التي تديرها وتنفذها الجمعية، للتعريف بالإنجازات والخطط وتقوية الثقة بين الجمعية والجمهور، بالإضافة إلى الرفع من المستوى الثقافي مما يساهم في تحديث المجتمع، ويساعد في قبول الأفكار والأنماط السلوكية الحديثة

2. نطاق السياسة

كافة موظفي الجمعية، و المتطوعين، والمتعاونين

3. السياسات

- تتحمل الجمعية مسؤولية كاملة عن الحملة وأنشطتها.
- يجب ألا تتناقض الحملة مع القيم والثقافة الإسلامية وعادات وتقاليد دولة قطر.
- توفر الجمعية الأنشطة التوعوية لعموم الجمهور بدون الرسوم، إلا في حال بعض الأنشطة المتخصصة كالمؤتمرات والفعاليات التدريبية المتخصصة وبعد موافقة الجهات الرقابية المعتمدة
- يجب وضع خطة للحملة أو الفعالية تشمل أهدافها، الفئات المستفيدة، الرسائل الرئيسية والتكتيكات المستخدمة، والموارد اللازمة لتنفيذ الحملة كحد أدنى وتعتمد من الجهة الفنية الإدارية المختصة في الجمعية
- ضرورة التنسيق مع الجهات المعنية للحصول على موافقة كما يتوجب إخطارها عن أي تأخير أو تغييرات على نوع الحملة خلال ثلاثة أيام عمل
- ضرورة تأمين الفعالية والمستفيدين منها، واتخاذ كافة إجراءات الأمن والصحة والسلامة وعدم التهاون في هذا الأمر
- بعد الانتهاء من الحملة، يقدم المسؤول عنها تقريرا عن النتائج خلال عشرة أيام بما في ذلك استمارة تقييم
- يجب أن تتطابق الحملة أو الفعالية مع ترخيص الجمعية وصلاحياتها
- يتوجب الانتظار حتى يتم الحصول على موافقة من الجهات الرسمية قبل البدء في الإعلان عن الحملة أو الفعالية



سابعا: سياسة إدارة الحملات والفعاليات التوعوية

4. الموافقة والتعديلات

	جهة الموافقة
	جهات الاخطار
	مواعيد المراجعة

الإتصال	
الإتصال	
التسويق والشراكات	تنمية الموارد
التبرعات والرعديات	
التقييم الصحي	البرامج والفعاليات
الفعاليات والتطوع	
المشاورات والمخازن	الخدمات المساندة
مكتب التخطيط والجودة	



